

## Instrukcja wydawnicza

Redakcja prosi o dostosowanie się do poniższych zasad redagowania tekstów:

1. Tekst powinien być przesłany na adres e-mail: [anna.bartkowiak@wsh-leszno.pl](mailto:anna.bartkowiak@wsh-leszno.pl) do dnia **15.12.2013 roku**.
2. Prosimy o podanie na pierwszej stronie **informacji o autorze/autorach**: imię, nazwisko, stopień naukowy, afiliacja.
3. Do tekstu należy dołączyć **streszczenie** w języku polskim (700-1000 znaków) oraz angielskim wraz z tłumaczeniem tytułu na język angielski (700-1000 znaków).
4. **Tekst** należy pisać czcionką Times New Roman, rozmiar 12. Należy zachować odstępy 1,5 wiersza interlinii, margines z lewej i prawej strony, a także dolny i górny – 2,5 cm. Objętość artykułu maksymalnie do 45 000 znaków.
5. **Tytuł** artykułu, pisany wersalikami (**rozm. 14**), powinien być umieszczony po środku strony.
6. **Tekst cytowany** powinien być umieszczony w cudzysłowie.
7. **Przypisy** należy umieszczać na dole strony (**rozm. 10**) wg następującej konwencji:
  - a. **Przypis bibliograficzny wydawnictw zwartych:**  
J. Penc, *Kreowanie sukcesu firmy*, Warszawa 2001, s. 28.
  - b. **Przypis bibliograficzny artykułu zamieszczonego w dziełach zbiorowych:**  
P. Ochwadowski, M. Sęk, *Możliwości wykorzystania muzykoterapii w profilaktyce i resocjalizacji*, [w:] M. Konopczyński (red.), *Kultura i resocjalizacja*, Warszawa 2006, s. 196.
  - c. **W przypadku cytowania tego samego dzieła wielokrotnie:**  
J. Penc, *Kreowanie...*, cyt. wyd., s. 28.
  - d. **W przypadku cytowania tego samego dzieła w dwóch (lub więcej) kolejnych przypisach:**  
Tamże, s. 196.
  - e. **Przypisy bibliograficzne artykułów zawartych w czasopismach:**  
D. Kowalski, *Kreowanie sukcesu firmy*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa” 2002, nr 7, s. 13.
  - f. **Materiały z Internetu:**
    - w przypadku, gdy jest autor: A. Nowak, *Tytuł*, [www.adresstrony.pl](http://www.adresstrony.pl), stan z dnia 20.02.2012,
    - w przypadku korzystania z portalu: Polska Akademia Nauk, [www.pan-ol.lublin.pl](http://www.pan-ol.lublin.pl), stan z dnia 03.01.2011,
    - w pozostałych przypadkach adres strony: [www.agresja.net.pl](http://www.agresja.net.pl), stan z dnia 10.03.2012.

8. W przypadku zamieszczania **rysunku, schematu** itp., prosimy o zamieszczenie pod rysunkiem tytułu oraz źródła (**rozm. 10 pkt.**).
9. W przypadku zamieszczania **tabeli** itp., prosimy o zamieszczenie tytułu nad tabelą oraz źródła pod tabelą (**rozm. 10 pkt.**).
10. Na końcu artykułu należy zamieścić **bibliografię**, sporządzoną w kolejności alfabetycznej, która powinna wyglądać następująco:

**W przypadku wydawnictwa zwarteo:**

Arens M.B., *Zarządzanie firmą*, PWN, Warszawa 2001.

**W przypadku dzieła zbiorowego:**

Omelaniuk A. J., Pilarczyk W., Kościszewski A. (red.), *Rodzina, Młodość, Regionalizm*, Krajowy Ośrodek Dokumentacji Regionalnych Towarzystw Kultury, Ciechanów 2000.

**W przypadku opisu bibliograficznego artykułu w czasopiśmie:**

Kowalski D., *Kreowanie sukcesu firmy*, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa” 2002, nr 7.

**W przypadku artykułów zamieszczonych w wydaniach zbiorowych:**

Zagnański A., *Mikroekonomia*, [w:] *Zarządzanie organizacjami*, A. Głowacki (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Kraków 2002.

**W przypadku materiałów z Internetu (na końcu noty bibliograficznej):**

- w przypadku, gdy jest autor: Nowak A., *Tytuł*, [www.adresstrony.pl](http://www.adresstrony.pl), stan z dnia 20.02.2012,
- w przypadku korzystania z portalu: Polska Akademia Nauk, [www.pan-ol.lublin.pl](http://www.pan-ol.lublin.pl), stan z dnia 03.01.2011,
- w pozostałych przypadkach adres strony: [www.agresja.net.pl](http://www.agresja.net.pl), stan z dnia 10.03.2012.